

3. Äänekosken yritysten elinvoimaisuuden ja määrän lisääminen

Markkinoinnin avulla tuetaan elinkeino-ohjelman mukaisia toimenpiteitä. Brändin mukainen viestintä painottaa Äänekoskea maan merkittävämpänä biotalousalueena sekä pohjoisen Keski-Suomen palvelukeskittymänä. Kaupungin yrityksiä tuodaan esille case-tyyppisinä tarinoina, joita levitetään mm. sosiaalisen median kautta. Yritykset kohderyhmänä huomioidaan entistä paremmin esim. kaupungin internet-sivuilla.

Toimenpiteet:

- **Yrittäjälle -alisivut kaupungin internet-sivuille**
- **Yrittäjien näkyvyyden lisääminen**
 - Yritysvierailujen hyödyntäminen somemarkkinoinnissa: case-tarinat.
- **Biotalousalueen erillismarkkinointi**
 - Koko maan merkittävimmän biotalousalueen korostaminen valtakunnallisessa markkinoinnissa.
- **Äänekosken aseman vankistaminen pohjoisen Keski-Suomen palvelukeskittymänä.**
 - Markkinoinnin ja näkyvyyden lisääminen pohjoisessa Keski-Suomessa yhteistyössä paikallisten toimijoiden kanssa.

Mittarit:

- Yritysten lukumääräinen nettokasvu
- Yhteisöveron tuotto

4. Äänekosken alueen matkailumäärien lisääminen

Markkinointiohjelman tavoitteena on myös Äänekosken matkailumäärien lisääminen. Osaltaan tätä tukee jo ensimmäisen kärkitavoitteen osa suunnitelmallinen tapahtumajärjestäminen: koko kaupungin yhteinen vuosikello, jonka avulla tapahtumien suunnittelu ja niihin liittyvä markkinointi aikataulutetaan lisää myös matkailijoille suunnattavaa näkyvyyttä. Matkailijat otetaan myös paremmin huomioon kaupungin internet-sivuilla ja sosiaalisessa mediassa.

- Vuosikello (kts. suunnitelmallinen tapahtumajärjestäminen)
- Visit Äänekoski -alisivut kaupungin verkkosivuille.
- Erilliset Visit Äänekoski-sometilit.
- Verkkosivuille tapahtumakalenteri, jonka voisi mahdollisuuksien mukaan integroida esim. karttapalveluun.
- Runsaampi kieliversiointi kaupungin esitteistä.

Mittarit:

- Vuosittainen matkailutilasto
-

5. Raportointi ja seuranta

Markkinointiohjelma on laadittu vuosille 2017 – 2021 ja ohjelmaa päivitetään valtuustokausittain. Kaupungin johtoryhmä vastaa ohjelman seurannasta ja raportoi tavoitteiden ja toimenpiteiden toteutumisesta kaupunginhallitukselle vuosittain.